

Marketing Concept

Access

Plan

CÓMO HACER UN PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING ONLINE

Visión

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING
2. MARKETING ONLINE
3. DISCIPLINAS DEL MARKETING ONLINE
4. OBJETIVOS DE NEGOCIO VS OBJETIVOS DE MARKETING ONLINE
5. FASES DE UN PLAN DE MARKETING ONLINE (DE LA ESTRATEGIA A LA OPERATIVA)

- 5.1 Estrategia: análisis (empresa, mercado y competencia), posicionamiento y objetivos
- 5.2 Planificación
- 5.3 Ejecución
- 5.4 Control

*MODO DE IMPARTICIÓN: Al tratarse de un curso/taller práctico, es aconsejable que los alumnos traigan su equipo para realizar la práctica.

NUEVO
CURSO
MATRÍCULA
ABIERTA

DIRIGIDO A

Gerentes de Pymes, autónomos, comercios, emprendedores, periodistas, responsables de marketing de la PYME, community manager que también trabajen el marketing general de la empresa, gerentes, directores comerciales, emprendedores.

ICAP

FORMACIÓN AVANZADA PARA PROFESIONALES Y EMPRESAS

OBJETIVOS

Un plan estratégico de Marketing Online requiere de unas fases. En este curso se verán cuáles son y qué es lo que hay que trabajar en cada una de ellas, de manera que haya trazabilidad entre los objetivos de negocio/marketing, acciones, presupuesto, planificación y su respectiva medición. Se verán todas las disciplinas del marketing online y se especificará cuáles son las más adecuadas según nuestro objetivo: social media, blog, publicidad display, marketing en buscadores (SEO-SEM), e-mail marketing,...

Duración: 16 horas

Calendario y horario: 18 y 25 de abril (miércoles), de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00

Lugar de realización: Parque Tecnológico. Ronda Guglielmo Marconi num.11 Edificio B. Local B2. 46980 Paterna (Valencia)
Precio: 265 euros.

Descuento del 10% a partir del 2º participante por empresa y para ex alumnos ICAP.

ORGANIZA

ICAP FORMACIÓN

Parque Tecnológico. Ronda Guglielmo Marconi num.11 Edificio B. Local B2. 46980 Paterna (Valencia)
Teléfono: +34 963 920 525 ; Fax: +34 963 920 384
infoicap@entornoempresarial.com
www.icapformacion.com